Открытое акционерное общество
"Продтовары"

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09.02.2022 № 01-02/61

г. Брест

О программе лояльности в
супермаркете "Микс"

В целях стимулирования покупательского спроса, привлечения покупателей в супермаркете "Микс" (далее – "Микс"), увеличения объемов продаж и формирования положительного имиджа, повышения лояльности и экономической эффективности хозяйственно-финансовой деятельности открытого акционерного общества "Продтовары" (далее – ОАО):

1. В срок до 14.02.2022 организовать действие программы лояльности для всех держателей дисконтных карт (далее – карта) "Микс".

2. С 14.02.2022 предоставлять покупателю скидку при предъявлении карты в момент осуществления расчёта от суммы, указанной в чеке, без учета алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий, в размере, указанном в пунктах 3-5 настоящего распоряжения, за исключением товаров, указанных в пункте 8 настоящего распоряжения.

3. Установить размер скидки при совершении единовременной покупки для держателей активированной карты на все товары, кроме товаров, указанных в пункте 8 настоящего распоряжения и товаров собственного производства, в зависимости от суммы чека, без учета алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий:

0,5% скидки по карте при сумме чека от 0 до 4,99 рублей;
1% скидки по карте при сумме чека от 5,00 до 9,99 рублей;
2% скидки по карте при сумме чека от 10,00 до 19,99 рублей;
3% скидки по карте при сумме чека от 20,00 до 29,99 рублей;
4% скидка по карте при сумме чека от 30,00 до 49,99 рублей;
5% скидка по карте при сумме чека от 50,00 до 99,99 рублей;
6% скидка по карте при сумме чека от 100,00 до 199,99 рублей;
7% скидка по карте при сумме чека от 200,00 рублей и выше.

4. Установить размер скидки при совершении единовременной покупки для держателей активированной карты на товары собственного производства, в зависимости от суммы чека, без учета алкогольных и слабоалкогольных напитков, пива и табачных изделий:

5% при сумме чека от 0 до 99,99 рублей;
6% при сумме чека от 100,00 до 199,99 рублей;
7% при сумме чека от 200,00 рублей и выше.

5. В период с момента приобретения до момента активации карты предоставлять покупателям скидку в размере 0,5% на все товары, кроме товаров, указанных в пункте 8 настоящего распоряжения.

6. Скидка по карте не суммируется с другими скидками, акциями и по маркетинговым мероприятиям: предоставляется большая из действующих на момент расчета скидок.

7. С 14.02.2022 заведующему "Микс" Шкробот И.В.:

организовать продажу неактивированных карт за 1,99 рублей всем покупателям "Микс";

организовать продажу неактивированных карт за 0,01 рублей всем покупателям "Микс" при совершении единовременной покупки на сумму от 50 рублей и более;

организовать замену старых накопительных карт "Микс" на новые карты лояльности всем держателям старых накопительных карт "Микс";

провести инструктаж с администраторами и кассирами, осуществляющими расчет покупателей, об условиях действия программы лояльности, согласно настоящему распоряжению.

8. Установить следующий перечень товаров, на которые не распространяется скидка, указанная в пунктах 3-5 настоящего распоряжения:

товары, участвующие в акциях, распродажах, уценках, согласно отдельным распоряжениям о проведении акций, распродаж, уценок;

дисконтные карты, подарочные сертификаты, лотереи, прочие товары лояльности;

упаковочные материалы всех видов (за исключением подарочной упаковки, реализуемой в розницу);

проездные билеты;

товары, попадающие под государственное регулирование цен.

9. Главному бухгалтеру Некрасовой Ж.А. обеспечить соответствующий учет движения карт.

10. В случаях повреждения либо утери карты ее держателем – карта восстановлению не подлежит.

11. Маркетологу отдела маркетинга и рекламы Супрунович А.Е.:

обеспечить изготовление и постоянное наличие карт;

составлять ежемесячный отчет об использовании карт с указанием информации о суммах покупок и направлять для контроля генеральному директору Козичу И.М., заместителю генерального директора по коммерческим вопросам Окуличу В.А., заместителю генерального директора по экономике Бура А.Н., заместителю генерального директора по управлению персоналом и социальным вопросам Микула З.В.

12. Заместителю генерального директора по информационным технологиям Черных С.В.:

не позднее 14.02.2022 организовать работу контрольно-кассовой системы для предоставления скидок, указанных в пунктах 3-5 настоящего распоряжения;

не позднее 14.02.2022 провести инструктаж с заведующим структурным подразделением Шкробот И.В. о механизме работы с картами и предоставлению скидок.

13. Установить срок функционирования карт на весь период действия настоящего распоряжения.

14. Настоящее распоряжение вступает в силу с 14.02.2022.

15. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника отдела маркетинга и рекламы Вербилевича М.В.

16. Секретарю-референту Лазаренко Е.В. направить в системе электронного документооборота настоящее распоряжение для исполнения главному бухгалтеру Некрасовой Ж.А., заместителю генерального директора по информационным технологиям Черных С.В, начальнику отдела маркетинга и рекламы Вербилевичу М.В., маркетологу отдела маркетинга и рекламы Супрунович А.Е., для ознакомления – заместителю генерального директора по коммерческим вопросам Окуличу В.А., заместителю генерального директора по экономике Бура А.Н., заместителю генерального директора по управлению персоналом и социальным вопросам Микула З.В., начальнику отдела по учету расчетов с персоналом Анищик С.Н. и заведующему структурным подразделением розничной торговли Шкробот И.В.

Генеральный директор И.М.Козич

dba038b-2abf-4df2-a612-d08220a786c5.11